

## A. Daftar Pustaka

- Ardilla, D.T. (2013). *Store Image Dengan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Online Psikologi. Vol. 01, No. 01. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jop/article/view/1446/1544> Diakses Tanggal 21 Januari 2015.
- Aryani, D. dan Rosinta, F. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Bisnis dan Birokrasi. Vol. 17, No.2. hlm. 114-126.
- Ayu, A.P., Fauzi, A.DH., dan Kumadji, S. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian*. Jurnal Profit. Vol. 7, No. 1.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baker, J, Grewel, D., dan Parasuraman, A. (1994). *The influence of store environment on quality inferences and store image*. Journal of the Academy of Marketing Science, 22, 328-329.
- Berman, B. dan Evans, J.R. (2001), *Retail Management a strategic approach, 8<sup>th</sup> Edition*. United States of America. Prentice Hall.
- Davidoff, L. (1988). *Pengantar Psikologi*. Jakarta. Erlangga.University Press.
- Dondokambey, J. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perasaan Positif Hasil Perilaku Mencoba Produk di tempat*. Journal of Business and Entrepreneurship. Vol. 2, No. 1.
- Fullerton, Gordon dan Shirley T. (2000)., *The Role of Commitment in Service Relationship*, Kingston, Ontario: School of Business Acadia University, limited publication.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Giggle Box Café dan Resto Profile. <http://gigglebox.co.id/about-gigglebox>. Diakses tanggal 6 desember 2012.
- Griffin, J.Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. (2005), *Customer loyalty : menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Ihsan, H. (2013), *Diklat Penyusunan Skala Psikologi*, Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. (B. Molan, Trans.) Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb, Hair, dan Mc-Daniel, (terjemahan Oetarevia). (2001). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy dan Weitz. (2012), *Retailing Management Information Center*. New York: Mc Graw-Hill Higher Education
- Lisan, H. dan Meldarianda, R. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*.  
<http://henky.lecturer.maranatha.edu/wp-content/uploads/2012/02/Store-atmosphere.pdf>. Diakses tanggal 27 Oktober 2014.
- Lovelock, C.H. dan Wright, L.K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: P.T Indeks Kelompok Gramedia.
- Matulessy, A. dan Zahra, S. (2012). *Persepsi Terhadap Kualitas Layanan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Psikologi Indonesia. Vol. 1, No. 2, hal 122-129.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, B.A. (2013). *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen di Hypermarket*. Vol. 01, No. 02. Jurnal Online Psikologi.  
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jop/article/viewFile/1657/1753> . Diakses Tanggal 22 Januari 2015.
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. (1988). “ *Servqual: A Multiple – Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”, *Journal of Retailing*, Vol. 4(1).
- Parasuraman, A., Leonard L. Berry, dan Valarie A. Zeithaml. (1985). *A Conceptual Model Of Services Quality And Its Implications For Future Research*. *Journal Of Marketing*, Vol. 49.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jilid I. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Sarwono, S.W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Schiffman and Lazar K. (2000). *Costumer behaviour, Internasional Edition*. USA: Prentice Hall Inc.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudjana, D. (2004). *manjemen Program Pendidikan Untuk Pendidikan Nonformal dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung : Falah Production.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. (2003). *Prinsip-prinsip Quality Service*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, S. P. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto Bandung 2012*. [ Library & Knowledge Center ] MBTI, Institut Manajemen TELKOM. <https://id.scribd.com/doc/138678476/13-04-176-jurnal>. Diakses tanggal 27 Oktober 2014.
- Zeithaml, Valerie A., Leonard L. Berry dan Parasuraman, A. (1996). *Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*.